

ESTRUTURA CURRICULAR - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING



Versão: 01 (2025/1)

SEMESTRE	UNIDADES CURRICULARES	TOTAL
1º	PORTUGUÊS INSTRUMENTAL (EAD)	40
	METODOLOGIA DO ESTUDO E DA PESQUISA (EAD)	40
	EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA	60
	ESTRATÉGIAS E MODELOS DE NEGÓCIOS	60
	CONCEITOS E PRÁTICA DO MARKETING	60
	BLENDED MARKETING	80
	ATIVIDADES DE EXTENSÃO I	60
	Subtotal	400
2º	ATIVIDADES DE EXTENSÃO II (EAD)	40
	ÉTICA, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE (EAD)	40
	PEOPLE MANAGEMENT SKILLS	60
	ESTRATÉGIA DE BRANDING ALIADA AO DESIGN	60
	MARKETING AND BUSINESS INNOVATION	80
	DATA ANALYTICS E INTELIGÊNCIA QUANTITATIVA	60
	DIREITO DIGITAL	60
	Subtotal	400
3º	ATIVIDADES DE EXTENSÃO III (EAD)	40
	MARKETING SOCIAL, CULTURAL E AMBIENTAL (EAD)	40
	MARKETING DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS	80
	DINÂMICAS DE PREÇOS E VALORIZAÇÃO	60
	ANÁLISE DE DADOS APLICADA À INTELIGÊNCIA DE MERCADO	60
	USER EXPERIENCE AND MOBILE MARKETING	60
	PROJETO INTEGRADOR I	60
	Subtotal	400
	GESTÃO DA EXPERIÊNCIA E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE (EAD)	60
	GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA (EAD)	40
	*OPTATIVA	40
	CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL	40
	INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO MARKETING	60
	MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS	60
	PROJETO INTEGRADOR II	60
	ATIVIDADES DE EXTENSÃO IV	40
	Subtotal	400
COMPONENTES CURRICULARES	RESUMO CARGA HORÁRIA	CH
	CARGA HORÁRIA UNIDADES CURRICULARES (SEM ATIVIDADES EXTENSÃO)	1420
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100
	SUBTOTAL CARGA HORÁRIA DO CURSO	1520
	ATIVIDADES DE EXTENSÃO (MÍNIMO 10% DO SUBTOTAL CARGA HORÁRIA DO CURSO)	180
	CARGA HORÁRIA TOTAL	1700
	*OPTATIVAS	
	NOÇÕES DE LIBRAS (LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS)	40
	INGLÊS PARA NEGÓCIOS	40
	LEGISLAÇÃO APLICADA	40
	POLÍTICAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
	RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E AFRODESCENDÊNCIA	40
	INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR	
	Mínima	2 anos (4 semestres)
	Máxima	4 anos (8 semestres)