

ESTRUTURA CURRICULAR - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING



Versão: 01 (2025/1)

| SEMESTRE | UNIDADES CURRICULARES | TOTAL |
|--------------------------|---|----------------------|
| 1º | PORTUGUÊS INSTRUMENTAL (EAD) | 40 |
| | METODOLOGIA DO ESTUDO E DA PESQUISA (EAD) | 40 |
| | EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA | 60 |
| | ESTRATÉGIAS E MODELOS DE NEGÓCIOS | 60 |
| | CONCEITOS E PRÁTICA DO MARKETING | 60 |
| | BLENDED MARKETING | 80 |
| | ATIVIDADES DE EXTENSÃO I | 60 |
| | Subtotal | 400 |
| 2º | ATIVIDADES DE EXTENSÃO II (EAD) | 40 |
| | ÉTICA, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE (EAD) | 40 |
| | PEOPLE MANAGEMENT SKILLS | 60 |
| | ESTRATÉGIA DE BRANDING ALIADA AO DESIGN | 60 |
| | MARKETING AND BUSINESS INNOVATION | 80 |
| | DATA ANALYTICS E INTELIGÊNCIA QUANTITATIVA | 60 |
| | DIREITO DIGITAL | 60 |
| | Subtotal | 400 |
| 3º | ATIVIDADES DE EXTENSÃO III (EAD) | 40 |
| | MARKETING SOCIAL, CULTURAL E AMBIENTAL (EAD) | 40 |
| | MARKETING DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS | 80 |
| | DINÂMICAS DE PREÇOS E VALORIZAÇÃO | 60 |
| | ANÁLISE DE DADOS APLICADA À INTELIGÊNCIA DE MERCADO | 60 |
| | USER EXPERIENCE AND MOBILE MARKETING | 60 |
| | PROJETO INTEGRADOR I | 60 |
| | Subtotal | 400 |
| | GESTÃO DA EXPERIÊNCIA E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE (EAD) | 60 |
| | GESTÃO DE PROJETOS E CONSULTORIA (EAD) | 40 |
| | *OPTATIVA | 40 |
| | CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DIGITAL | 40 |
| | INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AO MARKETING | 60 |
| | MARKETING DIGITAL E MÍDIAS SOCIAIS | 60 |
| | PROJETO INTEGRADOR II | 60 |
| | ATIVIDADES DE EXTENSÃO IV | 40 |
| | Subtotal | 400 |
| COMPONENTES CURRICULARES | RESUMO CARGA HORÁRIA | CH |
| | CARGA HORÁRIA UNIDADES CURRICULARES (SEM ATIVIDADES EXTENSÃO) | 1420 |
| | ATIVIDADES COMPLEMENTARES | 100 |
| | SUBTOTAL CARGA HORÁRIA DO CURSO | 1520 |
| | ATIVIDADES DE EXTENSÃO (MÍNIMO 10% DO SUBTOTAL CARGA HORÁRIA DO CURSO) | 180 |
| | CARGA HORÁRIA TOTAL | 1700 |
| | *OPTATIVAS | |
| | NOÇÕES DE LIBRAS (LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS) | 40 |
| | INGLÊS PARA NEGÓCIOS | 40 |
| | LEGISLAÇÃO APLICADA | 40 |
| | POLÍTICAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL | 40 |
| | RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E AFRODESCENDÊNCIA | 40 |
| | INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR | |
| | Mínima | 2 anos (4 semestres) |
| | Máxima | 4 anos (8 semestres) |