

ESTRUTURA CURRICULAR - CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL



Versão: 01 (2025/1)

SEMESTRE	UNIDADES CURRICULARES	TOTAL
1º	PORTUGUÊS INSTRUMENTAL (EAD)	40
	METODOLOGIA DO ESTUDO E DA PESQUISA (EAD)	40
	EMPREENDEDORISMO, INOVAÇÃO E ECONOMIA CRIATIVA	40
	ESTRATÉGIAS E MODELOS DE NEGÓCIOS	60
	MATEMÁTICA APLICADA AOS NEGÓCIOS	40
	GESTÃO MERCADOLÓGICA	60
	ECONOMIA E MERCADOS	60
	ATIVIDADES DE EXTENSÃO I	60
	Subtotal	400
2º	ATIVIDADES DE EXTENSÃO II (EAD)	40
	DIREITO EMPRESARIAL E DIGITAL(EAD)	40
	GESTÃO DA EXPERIÊNCIA E RELACIONAMENTO COM O CLIENTE	80
	GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS	60
	GESTÃO DA INFORMAÇÃO E INTELIGÊNCIA DE MERCADOS	60
	GESTÃO DA TECNOLOGIA E NEGÓCIOS DIGITAIS	60
	GESTÃO DE CANAIS DE MARKETING	60
	Subtotal	400
3º	ATIVIDADES DE EXTENSÃO III (EAD)	40
	GESTÃO E PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO (EAD)	40
	PEOPLE MANAGEMENT SKILLS	60
	GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO COMERCIAL	40
	ANÁLISE PREDITIVA E PREVISÃO DA DEMANDA	60
	DATA ANALYTICS APLICADA À INTELIGÊNCIA DE MERCADO	40
	DINÂMICAS E ESTRATÉGIAS DE PREÇOS	80
	PROJETO INTEGRADOR I	40
Subtotal	400	
	ÉTICA, CIDADANIA E SUSTENTABILIDADE (EAD)	40
	COMUNICAÇÃO CORPORATIVA PARA NEGÓCIOS (EAD)	60
	TÉCNICAS DE NEGOCIAÇÃO E VENDAS	60
	AÇÕES DE PRÉ-VENDA E PÓS-VENDA	80
	*OPTATIVA	40
	PROJETO INTEGRADOR II	60
	ATIVIDADES DE EXTENSÃO IV	60
	Subtotal	400
COMPONENTES CURRICULARES	RESUMO CARGA HORÁRIA	CH
	CARGA HORÁRIA UNIDADES CURRICULARES (SEM ATIVIDADES EXTENSÃO)	1400
	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	100
	SUBTOTAL CARGA HORÁRIA DO CURSO	1500
	ATIVIDADES DE EXTENSÃO (MÍNIMO 10% DO SUBTOTAL CARGA HORÁRIA DO CURSO)	200
	CARGA HORÁRIA TOTAL	1700
	*OPTATIVAS	
	NOÇÕES DE LIBRAS (LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS)	40
	INGLÊS APLICADO À GESTÃO COMERCIAL	40
	LEGISLAÇÃO APLICADA	40
	POLÍTICAS DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL	40
	RELAÇÕES ÉTNICO-RACIAIS E AFRODESCENDÊNCIA	40
	INTEGRALIZAÇÃO CURRICULAR	
	Mínima	2 anos (4 semestres)
Máxima	4 anos (8 semestres)	