

FECOMÉRCIO

em ação

Ano 10 • Nº 28 • Out/Nov/Dez • 2017

Publicação da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Amazonas



Vivian Amorim

**PROTAGONISMO
PROFISSIONAL É DESTAQUE NO
SENAC CAPACITAR 360°**



Serviços

Produção comercial e institucional

Gravação e edição de vídeo

Imagens aéreas

Transmissão on line

Registros Ancine

Local fixer

laxungaproducoes@gmail.com

(92) 99614-6559

(92) 98189-8996

(92) 98445-0660



Retrospectiva 2017

Inauguramos a retrospectiva 2017, relembando a mensagem de otimismo do Ministro da Fazenda Henrique Meirelles, onde afirmava, com base nos indicadores macroeconômicos de que o ano de 2017 seria o ano da recuperação de nossa economia. O ministro estava certo, quase doze meses depois a previsão se materializou, onde ressaltamos os avanços alcançados com o índice inflacionário abaixo da meta a redução da taxa de juros, o ajuste fiscal com a aprovação da emenda constitucional do teto de gastos, o número de desempregados que somava cerca de 14 milhões, fecharemos o ano com esse número abaixo de 12 milhões, elevação da oferta de créditos, expansão do comércio e da indústria com previsões otimistas para as vendas no final do ano.

A aprovação da terceirização e da reforma trabalhistas, já começam a apresentar seus primeiros resultados, sinalizando o acerto dessas duas medidas. Por outro lado, com a aprovação das duas reformas a da Previdência e a Tributária, com certeza nosso país entrará definitivamente na rota do crescimento, tornando-se competitivo no mercado internacional, além de atrair maciços investimentos externos. Podemos então verberar com toda ênfase o ano de 2017 foi o ano de ajuste e essa é a boa notícia.

O coroamento de todo esse processo de recuperação será o crescimento positivo do PIB, onde analistas acreditam que o número final ficará na ordem

de 1%, representado pelo o aumento da produção e do consumo.

No plano local destacamos inúmeras realizações do nosso Sistema Fecomércio onde o início do funcionamento da nossa Faculdade do Comércio do SENAC, foi o ponto alto de nossas realizações que vieram de encontro o grande anseio de todo segmento do Comércio na formação de quadros especializados capazes de visar a crescente demanda decorrente das exigências de maior qualificação, nas especializações do segmento do turismo, tecnologia da informação, entre outros.

Podemos enfim afirmar que o ano de 2017 foi um ano pleno de realizações, uma vez que, com a dedicação e o compromisso de nossos colaboradores, conseguimos executar cerca de 80% do nosso Plano Estratégico 2.007/2.020.

Na área de Educação cumprimos todas as metas de Educação Complementar, no Programa de Saúde, destacamos Sesc Saúde, Unidades Móveis Saúde da Mulher Odonto Sesc, Avaliação Nutricional.

Na parte cultural, realizamos a Feira de Livros, com um público acima de 50 mil visitantes, Sarau na Biblioteca, Residência de Artes e Ciências, Mostra Sesc Amazônia de Artes, Manaus ao Luar. Na área de lazer e Esportes: Circuito Nacional Sesc Triathlon, Ciclo Sesc, Circuito Festas Juninas, Campeonato Brasileiro de Jiu-Jitsu.

No Senac destacamos o núcleo de



José Roberto Tadros

Presidente do Sistema Fecomércio

Ceceam / Sesc / Senac - AM

Desenvolvimento Corporativo do Norte e Centro Oeste, Projeto Sindicatos Patronais, Escola Aberta, Semana da Gastronomia Regional do Amazonas, Senac Capacitar Manaus 360°, Ecos – Programa de Sustentabilidade, Projeto Apoena, Projeto Arte Cidadã, Feira Norte do Estudante.

O Instituto Fecomércio de Pesquisas Empresariais do Estado do Amazonas, elaborou cerca de 36 pesquisas, que já se tornaram fonte de referência em todo o Estado do Amazonas.

Este elenco de realizações da Fecomércio- Amazonas, nos remete que teremos um ano de 2.018 com um legado maior do que foi o ano de 2017.

Na oportunidade, desejamos a todos nossos parceiros e colaboradores, um Feliz Natal e um Próspero Ano de 2018.

SUMÁRIO



Protagonismo profissional é destaque no Senac Capacitar 360º pag. 16

TERCEIRA IDADE

Aumento no envelhecimento da população impõe uma série de desafios à sociedade | pag. 06

FEIRA DE LIVROS DO SESC

32ª Feira de Livros do Sesc AM homenageia o artista Moacir Andrade | pag.10

MISSÃO CNC BRASIL - PORTUGAL

Missão da CNC reforça relações do Brasil com Portugal | pag. 22

BOLETINS SESC, SENAC E FECOMÉRCIO

pág. 27

DICAS CULTURAIS

pág. 30



José Roberto Tadros
Presidente

Simone de Souza Guimarães
Superintendente

Sesc Amazonas

Simone de Souza Guimarães
Diretora Regional

Senac Amazonas

Silvana Maria Ferreira de Carvalho
Diretora Regional

Diretoria Fecomércio

Aderson Santos da Frota
1º Vice - Presidente

José dos Santos da Silva Azevedo
2º Vice - Presidente

Hélio Nobre Malagueta
1º Secretário

Mário Reynaldo Tadros
2º Secretário

Enock Lunière Alves
1º Tesoureiro

Renato Aguiar Dias
2º Tesoureiro

Suplentes

Nilio de Lima Portela, Cláudio do Carmo Chaves, José Roberto Tadros Júnior, André Santos da Frota e Antônio Maria dos Santos da Silva Azevedo

Conselho Fiscal

Celso Gonçalves dos Santos
Moisés Gonçalves Sabbá
Edivaldo Mendonça de Souza

Suplentes

Laermanuel Mustaffa Paes de Lemos
Roberto Simão Bulbol

Representantes junto a CNC

José Roberto Tadros
Aderson Santos da Frota

Suplentes

Hélio Nobre Malagueta
José dos Santos da Silva Azevedo

Revista Fecomércio em Ação
Fecomércio AM / Ceceam / Sesc / Senac

Rua São Luiz, 555 - Adrianópolis
CEP: 69057-250 - Manaus AM
Contato: 92 3234-5222

www.fecomercio-am.org.br
a.com/fecomercio.amazonas

Tiragem: 1.500 Exemplares

Distribuição: Gratuita

Impressão: Graftech

Assessoria de Comunicação

Jornalismo

Frederico Braga (MTB 779 AM)

Carla Mezulan (MTB 673 AM)

Diagramação

Janderson Sarquis

Publicidade/Circulação

Luciane Carioca

Colaboração

José Fernando Pereira da Silva

Fotografias

Acervo Fecomércio AM / Sesc AM / Senac AM

Foto de capa por Djonatan Piehowiak



[issuu.com/
fecomercioamazonas](http://issuu.com/fecomercioamazonas)



MOSTRE QUE SEU PRODUTO É BRASILEIRO.



O **Certificado de Origem** é o documento que serve como comprovação da origem da mercadoria, perante as autoridades aduaneiras, no país em que é feita a importação.

- ✓ Atendimento em todo território tarifário
- ✓ Reduções de custos e tarifárias
- ✓ Total controle no processo de análise e emissão
- ✓ Segurança e agilidade

Acesse o site www.cnc.codbr.org.br e efetue o cadastro da sua empresa.

Informações 092 3234-5222 / Ramal 251

E-mail: certorigemdigital@fecomercio-am.org.br

Endereço: Rua São Luís, 555- Adrianópolis

Um panorama da terceira idade no Brasil

Aumento no envelhecimento da população impõe uma série de desafios à sociedade



O envelhecimento populacional é um fenômeno em todo mundo. No Brasil, existem quase 20 milhões de pessoas idosas, o que representa 11% da população, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE). A população de idosos acima de 65 anos teve um aumento de 73% nos últimos 16 anos no Brasil. Nesse período, mais de 7 milhões de pessoas passaram a integrar essa faixa etária.

O país começa a ver sua popula-

ção de idosos triplicar. Os maiores de 60 anos, que eram 19,6 milhões em 2010, serão 66,5 milhões em 2050, segundo as últimas projeções do Instituto, que se confirmadas, resultarão em duas vezes mais idosos do que crianças na sociedade brasileira.

Esse aumento, deveu-se, segundo o IBGE, aos constantes avanços da medicina, aumento de renda, escolaridade e proporção de domicílios com saneamento adequado. Hoje, a expectativa de vida do brasileiro é de

74,9 anos e segundo projeções da Organização das Nações Unidas (ONU), subirá para 81,2 anos até 2050.

O aumento no envelhecimento da população, mais rápida do que a verificada em outras partes do mundo, impõe uma série de desafios ao País, um deles, reforma da previdência, com o aumento da idade mínima para aposentadoria e iniciativas que visam à saúde e à capacitação de idosos para o mercado de trabalho.

Brasil Idoso

Segundo o IBGE, a cidade com o maior número de cidadãos com mais de 61 anos é Coqueiro Baixo, no Rio Grande do Sul, estado no qual há o maior percentual, por número de habitantes, de brasileiros nessa faixa etária.

Foi nesse estado que o Instituto Ivo Procksch, através da Tribeca Eventos, criou o projeto Brasil Idoso, voltado a promover a troca de experiências entre pessoas com mais de 45 anos e identificar oportunidades no mercado para profissionais experientes, visando a construção de um espaço oficial para debates e reflexões sobre as necessidades da população na terceira idade.

Elívia Kerstner, gerente de gestão e planejamento do Brasil Idoso, explica que o projeto surgiu após pesquisas e um cuidadoso planejamento, que visou conceber um programa baseado em dados e pesquisas que apontam o rápido envelhecimento da população e seus possíveis entraves para o desenvolvimento econômico e mundial.

“Utilizamos dados fornecidos pela ONU, OMS (Organização Mundial da Saúde), Bird (Banco Internacional para Reconstrução e Desenvolvimento), IBGE e Ipea (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada). A partir dos dados buscamos investir na busca por qualidade de vida do público idoso e

maior inclusão, em todos os âmbitos da sociedade, através da criação de espaços para a discussão de políticas públicas, lazer, ações inclusivas e maximização dos lucros do mercado voltado para o público em questão”, destaca Kerstner.

Entre os eventos realizados pelo Brasil Idoso estão congressos e feiras, que podem ocorrer simultaneamente e são voltados ao público idoso, profissionais liberais, serviços, indústria, comércio, turismo, representantes governamentais e demais interessados na temática do envelhecimento.

“Visamos ser um agente transformador, promovendo a



TERCEIRA IDADE

integração e inclusão das pessoas acima dos 60 anos, a qualidade de vida dessas, preparando o futuro neste “mundo envelhecido” que nos espera. Essas transformações são realizadas através dos nossos produtos, que são: conferências, feiras de produtos, viagens e todos os demais que atendam aos interesses e tendências de mercado para este público sempre alinhados com as políticas públicas e os anseios do mercado”, expõe a gerente.

Elívia Kerstner ressalta também que a meta do programa é melhorar a qualidade de vida e preparar a população em geral e os setores da sociedade para a convivência com esse novo perfil de pessoas, abordando assuntos pertinentes a um envelhecimento mais qualitativo, saúde, direitos, políticas públicas, acessibilidade, turismo, trabalho além da oferta de produtos e serviços, incentivando o mercado na busca de qualificação e no desenvolvimento de produtos que atendam às necessidades e exigências do consumidor maduro.

Entre os eventos e atividades realizadas pelo Brasil Idoso estão a Conferência Internacional sobre o Idoso e Feira de Produtos e Serviços, Ritmos, Dança dos Idosos, a voz do Brasil (foco na música/canto), Vovô Bom de Bola (esportes), ambientes (com foco na capacitação de empreendimentos

que hospedam o idoso de forma temporária ou longa permanência) e o curso de Recepcionista de Eventos. Esse, que oportunizou às pessoas com 50 anos ou mais, a capacitação inicial para atuar como recepcionista em eventos, apresentando conceitos e habilidades básicas necessárias para o exercício da função e a prestação do serviço com eficiência e qualidade.

“As atividades do Brasil Idoso ocorrem no estado do Rio Grande do Sul, mas o formato do programa permite que ele seja realizado em qualquer parte do Brasil ou mesmo internacionalmente”, pondera a gerente de gestão e planejamento do projeto.

Elívia Kerstner explica que a cada evento, são formatadas parcerias tanto com entidades públicas como privadas. “Sempre contamos com o apoio forte de Universidades como o Instituto de Geriatria e Gerontologia da PUC – RS. Já trabalhamos com o apoio de profissionais da USP e outras Instituições e conseguimos o apoio institucional dos órgãos governamentais pela relevância das ações desenvolvidas a cada edição”, expõe. Para mais informações sobre o projeto Brasil Idoso:



brasilidoso.wordpress.com

TSI Sesc - 30 anos

Em 1963, o Sesc iniciou o Trabalho Social com Idosos em São Paulo. Em pouco tempo, outras unidades foram aderindo ao programa, que passou a valorizar a transformação social criando grupos de convivência que passaram a integrar idosos e outros segmentos em diversas atividades interativas, e, posteriormente esse programa foi amplamente incorporado aos demais Departamentos Regionais do Sesc, que, por meio da vocação local, considerando a cultura e a realidade de cada comunidade, desenvolvem trabalhos que guardam o pioneirismo e mantém a possibilidade de transformação social, que fez com que o Trabalho Social com Idosos fosse reconhecido pela Organização da Nações Unidas (ONU).

No Sesc AM, o TSI foi implantado em setembro de 1987, que foi pioneiro no estado e paradigma para ações governamentais e não governamentais que surgiram após sua implantação. Atualmente, o programa está presente em quatro unidades, três em Manaus e uma em Manacapuru atendendo a 350 idosos de forma sistemática por meio de ações socioeducativas e de lazer. São sete grupos



de convivência, que possibilitam a articulação das dimensões individuais, relacionais e sociais, tornando a velhice um tempo significativo e produtivo tanto para quem a vive, quanto para quem convive com ela.

Os idosos que participam dos grupos de convivência do TSI usufruem sistematicamente de atividades socioeducativas e de lazer, como: relaxamento, dinâmicas de grupo, oficina da

memória, palestras, aulas abertas, oficina de educação em saúde, campanhas, oficina de artesanato, bingo recreativo, ações de voluntariado, projetos de leitura, atividades intergeracionais, passeios culturais, hidroginástica, caminhada orientada, aula de ritmos, canto coral, encontros, seminários e eventos festivos.

Mais informações sobre o Trabalho Social com Idosos do Sesc AM, acesse sesc-am.com.br ou ligue para 92 3649-3750.

32ª Feira de Livros do Sesc AM homenageia o artista Moacir Andrade



Solenidade de Aberura da Feira de Livros do Sesc AM

Com o tema “Cores e Formas da Amazônia” a 32ª Feira de Livros do Sesc AM realizada no Centro de Convenções Vasco Vasques trouxe ao público, uma programação com espetáculos de teatro, música, dança, cinema, oficinas, palestras, contação de histórias, gincanas e curiosidades científicas. A estrutura do evento contou com um palco principal, salas para atividades literárias e 14 espaços temáticos: gibiteca, inclusão social, planetário, quadro

vivo, espaço recrear, entre outros.

Os espaços “Café Literário” e “Arena Literária” dedicados à discussão de temas pertinentes ao mundo da literatura, contaram com 39 escritores, entre os quais o curador do evento Tenório Telles, Juca Varella, Lucinha Cabral, Zeca Torres, Adelson Santos, Fabrício Carpinejar, Márcio Santana, Sérgio Freire, Saturnino Valladares, Max Carpentier, Dori Carvalho, Josafat Guimarães, Célio Cruz, Amanda Pinto, Sérgio

Cardoso, entre outros.

A jornalista e escritora Leyla Leong foi responsável pela mediação dos debates com os novos escritores, ela explica que a 32ª edição da Feira de Livros do Sesc pode ser classificada como grandiosa, com inúmeras atrações artísticas que atraíram um grande público. “A Feira de Livros do Sesc tem uma longa história que deve ser continuada. É realmente uma ‘Festa Literária’ que movimenta positivamente autores,

estudantes e cidadãos comuns”, expõe a escritora. Ao lembrar das mediações que participou, Leong ressalta que percebeu o interesse que ainda existe no Brasil no que se refere à publicação de livros, mas sentiu também que faltam leitores para consumo da oferta literária nacional e que, apesar da crise econômica e da falta de leitores, continua farta.

Com 32 anos de experiência jornalística com foco no registro fotográfico, o escritor Juca Varella veio a Manaus participar de uma das mesas temáticas da Feira de Livros do Sesc, na qual foi debatido “o fotojornalismo como notícia e testemunho da realidade”. Com diversos prêmios devido à sua trajetória profissional, Varella é vencedor do Prêmio ESSO de Reportagem e autor do livro ‘Diário de Bagdá’ baseado na cobertura fotográfica que produziu a partir da Guerra do Iraque. Juca Varella des-

taca que a feira de Livros do Sesc é um maravilhoso instrumento de inserção social através da literatura. “A Feira promove a união de pessoas, a troca de experiências e dissemina o conhecimento, mostrando que a cultura é essencial à alma. O caráter itinerante do evento é outro fator que merece destaque especial, encurtando distâncias e aproximando povos, fazendo com que a rica diversidade cultural da Amazônia seja compartilhada por todos”, explica o escritor.

Em relação ao debate sobre fotojornalismo na atualidade, Varella ressalta que esse sofreu os impactos da disseminação da fotografia. “Hoje, a informação visual circula a uma velocidade inimaginável através das mídias sociais e a população em geral consome cada vez mais essas notícias. São conteúdos de veracidade duvidosa e muitas vezes temos que ter cuidado com as fake news

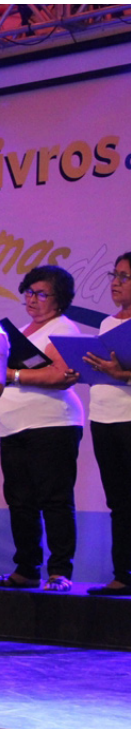
(notícias falsas), que circulam com os mais diversos objetivos. Esse processo é irreversível e, somado ao fato de que o jornalismo impresso está em profunda crise, aquele fotojornalismo tradicional que conhecemos está derretendo a olhos vistos. Os profissionais de fotografia como conhecemos, estão rareando e o conteúdo produzido pelos próprios consumidores de informação estão tomando seu lugar”, conclui o escritor.

Em outra mesa temática, foi debatido o tema “Youtubers, celebridades e a literatura – para onde caminha a escrita”. Os participantes foram os escritores Sérgio Freire e Odenildo Sena. Freire explica que eventos como a Feira de Livros do Sesc AM tem um papel fundamental no que chama de cultura de letramento, que é a capacidade do sujeito de circular na sociedade por meio da leitura e escrita. “Quando você cria esses espaços, você adensa as práticas de leitura e literatura. São iniciativas sempre muito bem-vindas”, salienta o escritor. Em relação ao assunto debatido na Feira, expõe que as plataformas digitais são uma nova arena para o exercício da linguagem e, portanto, do sujeito. “Nunca se leu e se escreveu tanto na história da humanidade. As novas tecnologias de informação e comunicação, assim, vêm para ampliar os processos comunicacionais e aumentar as possibilidades de interlocução”, concluiu.



Reprodução do Atelier do artista Moacir Andrade





Moacir Andrade foi o artista homenageado



Com obras espalhadas pelos quatro cantos do mundo (mais de 10 mil telas em 70 países) Moacir Andrade contribuiu para elevar o Amazonas à projeção internacional. Escritor, poeta, artista plástico e professor, Andrade consagrou-se mundialmente por suas obras, que re-

tratam a região Amazônica e a vida ribeirinha. Inspirada em sua arte, a 32ª Feira de livros do Sesc teve a honra de homenageá-lo com o tema “Cores e Formas da Amazônia”.

Moacir continua vivo em telas e publicações literárias, suas principais obras foram projetadas por

toda a extensão da Feira de Livros do Sesc, que teve uma réplica de seu ateliê e encenações teatrais sobre sua vida e obra.

Nesta edição, passaram pela Feira de Livros do Sesc, 62.456 pessoas.

Feira de Livros do Sesc AM

O objetivo do evento promovido, anualmente, pelo Sesc AM é incentivar o acesso à leitura, principalmente entre crianças e adolescentes. Além de toda a programação cultural gratuita, livrarias fazem exposição e vendas de livros, com

descontos especiais. O Sesc reconhece a importância da leitura e se orgulha em promover a feira de livros há 32 anos e durante todo este tempo, milhares de crianças e adolescentes tiveram acesso a diversos gêneros literários, como clássicos

da literatura, aventuras, ficções, histórias reais, gibis, contos de fadas, literatura brasileira e estrangeira, biografias, livros de culinária, livros didáticos, para vestibulares e concursos, jornais e revistas.

Centro de Educação SESC
José Roberto Tadros

Ensino Médio Sesc

Quem faz chega ao topo

75%
de aprovação
nas Instituições de
Ensino Superior
do Estado

Assessoria de Comunicação e Marketing Sistema Fecomércio AM | Sesc e Senac – Jun/2017

sesc

092 3649-3750

 sesc.amazonas

 sesc_AM

www.sesc-am.com.br

Matrículas 2018

A partir de novembro/2017

Protagonismo profissional é destaque no Senac Capacitar 360°

Senac CAPACITAR MANAUS 360°

Conforme dados divulgados pelo Grupo DMRH e Cia. de Talentos, empresa responsável pelas seleções de novos talentos de várias das maiores empresas da América Latina, os grandes desafios que as empresas têm enfrentado na busca de talentos são justamente encontrar profissionais, que tenham as características de adaptação, resiliência, rápido aprendizado e protagonismo.

Esse último, é caracterizado pela capacidade do profissional em ultrapassar a barreira da inércia emocional e fornecer à instituição, na qual trabalha, um ambiente cada vez mais profícuo. Como consequência dessas atitudes, o protagonista aumenta sua chance de realização pessoal, possibilita uma visão realista do ambiente no qual atua e passa a ter papel decisivo no meio empresarial e

maior assertividade nas escolhas.

Através de cursos ou de atividades extracurriculares, o protagonista profissional desenvolve competências como a capacidade de análise, comunicação clara, argumentação para vender ideias, trabalho em equipe e potencial de liderança.

Para Alan Spadone, empreendedor do segmento da beleza, ex-aluno Senac e que atualmente ministra treinamentos e congressos nacionais e internacionais, se o profissional só capacitar-se com a técnica, nos dias atuais, infelizmente ela não irá sobreviver, hoje, é necessário ter um pouco de empreendedorismo e de marketing para sobreviver no mercado. “As redes sociais, a velocidade com que as coisas acontecem merecem atenção, o profissional que nega essas mudanças, infelizmente,

vai ficar fora do mercado. Mesmo que ele não tenha uma faculdade de marketing, pode buscar ferramentas como o Senac Capacitar para ter alguns gatilhos de marketing e mudar o seu modelo mental”, explica Spadone.

“A pessoa fala que no dia em que ganhar dinheiro vai preocupar em fazer tal situação, isso é o mesmo que dizer, o dia que eu emagrecer eu vou à academia e fazer dieta. Se não mudar a mentalidade, vai fazer curso e perder dinheiro e o tempo. A pessoa tem que entender que ela precisa ser rápida, muito veloz e que é necessário ter um marketing dentro dela, tão importante quanto a técnica, pois senão ela não irá sobreviver, aí ela vai colocar desculpa do fracasso pessoal no mercado, no concorrente, entre outros”, ressalta o

empreendedor.

Alan Spadone pondera que possuía uma mentalidade pobre e que ao ser alterada gerou novo ciclo. “Eu era tímido, mas entendi que se eu permanecesse assim, ia continuar pobre mentalmente. Hoje, as redes sociais exigem que você apareça, isso é normal. A vida não é para você, ela parte de você. Assuma a responsabilidade pela sua vida. A grande maioria das pessoas hoje, não querem pagar o preço, não há segredo para ser milionário, a questão é trabalhar e aprender com os erros e acertos. Hoje, as pessoas me chamam para eu apresentar minhas experiências e pelo fato de ter aprendido com meus erros e acertos”, afirma Spadone.

O protagonismo é uma virtude dos profissionais que têm uma visão completa e futura dos processos empresariais e atua com criatividade, persistência, articulação discursiva e uma forte tendência inata de exercer liderança sobre uma equipe.

Vale destacar que o desenvolvimento do protagonismo não é, no entanto, uma responsabilidade exclusiva das empresas. Pelo contrário, a mudança de comportamento depende, única e essencialmente do próprio profissional. Esse tipo de colaborador espera que a empresa forneça mais que condições ideais de trabalho e de forma pas-

siva aguarda que ela ensine novas competências.

Nesse contexto do mercado de trabalho, no qual é exigido do profissional protagonismo e constante troca de experiências, o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, Senac AM, promoveu a 1ª edição do projeto Capacitar Manaus 360°, no mês de outubro, no Centro de Convenções do Manaus Plaza Shopping. O evento teve o objetivo de proporcionar a troca de experiências em diferentes áreas do conhecimento e a oportunidade de destacar, para a sociedade manauara, o importante trabalho realizado pela instituição no estado do Amazonas, aliado a um conjunto de modernizações em seu portfólio de atividades.

Foram realizadas palestras com grandes nomes do circuito nacional e internacional, entre eles: o renomado chef Laurent Suaudeau e fundador da Associação Brasileira da Alta Gastronomia, Alan Spadone, considerado um dos principais nomes da micropigmentação mundial e Pedro Quintanilha, fundador da Mentalidade Empreendedora e criador do Método Acelerador Digital.

Ao todo, participaram do evento 5.280 pessoas. A revista Fecomércio Em Ação entrevistou os palestrantes e os questionou sobre a importância de ações que visam à capacitação profissional.



José Azevedo, vice-presidente da Fecomércio AM







Alan Spadone

Empreendedor do segmento da beleza e ex-aluno Senac

“Fiquei surpreso, pois as empresas fazem eventos cobrando tickets, nada mais justo e o Senac Capacitar 360° é gratuito. Conhecia a instituição, sou ex-aluno, há 5 anos fiz um curso de maquiagem no início da carreira, que foi fundamental para mim. Fiquei espantado com o propósito do Capacitar que é ajudar as pessoas independente do retorno. A importância de deixar um legado para elas poderem seguir, ter uma profissão e conquistarem o seu sonho. Eu acredito que isso é uma máxima no mundo, quando você entrega, você recebe. Fiquei muito satisfeito de saber a forma, a qualidade da organização, o

nível dos palestrantes, a dedicação das pessoas que vieram e mesmo não pagando geram um compromisso com o evento. Confesso que nunca havia participado de um evento dessa grandiosidade, dessa forma. Um dos destaques é a diversificação de áreas, palestrantes na mesma sintonia, mesmo pensamento, só muda o produto, mas estão todos de parabéns e também percebi um fator muito importante, que é a energia das pessoas na concentração, no preparo, no carinho. Fiquei muito feliz em participar do Senac Capacitar 360°”.



Laurent Suaudeau

Chef de Cozinha Francesa no Brasil

“O capacitar Senac tem uma grande importância devido à relação aberta com a juventude e possibilitar aos profissionais transmitirem um pouco das suas experiências. É importante sensibilizar o público que a profissão de cozinheiro é extremamente difícil, que requer, dos envolvidos, se entregar e servir aos outros, por isso é necessário ter muita disciplina, ter a “regra do jogo”, conhecimento profundo e isso não se adquire nas redes so-

ciais. Os campos de aprendizagem são extremamente complexos e requerem muita dedicação e trabalho. O processo dentro de uma cozinha envolve logística, reflexão, metodologia de trabalho, que não se aprendem em dois anos. A profissão não é chef de cozinha, mas sim de cozinheiro. Quando a pessoa define que quer ser um cozinheiro profissional é necessário saber que o prazer não está presente todos os dias”.



Pedro Quintanilha
Empreendedor do
segmento digital

“Eu acredito que o Capacitar do Senac é um evento muito importante, fundamental para despertar as pessoas para o desenvolvimento. Não há nada melhor que a educação, pois é a única coisa que não podem roubar de nós. O Senac vem investindo nisso há anos, o que demonstra o compromisso da instituição. Para mim, o Capacitar 360° é a demonstração pública do compromisso social do Senac em capacitar e qualificar as pessoas para o mercado de trabalho. Me senti muito acolhido aqui e confesso que foram poucos lugares no Brasil nos quais tive essa sensação. Estou muito feliz com o esforço da equipe Senac em gerar valor para as pessoas a partir

de um conteúdo de extrema qualidade, de um ambiente preparado para o crescimento e do investimento em educação. Em relação à palestra proferida, abordei as oportunidades que o meio digital traz, ele quebra a barreira do tempo e do espaço e multiplica o volume de informação e de conhecimento que pode ser dividido e difundido. O grande ganho é sem dúvida democratizar o empreendedorismo. A atitude do empreendedor deve ser como a água, que não para diante dos obstáculos (desafios), ela sempre encontra um caminho, rompendo as barreiras e dificuldades. Quero que a plateia do Capacitar encontre o seu caminho como a água faz”.



Vivian Amorim
Ex-BBB

“O Senac capacitar é um evento que valoriza o trabalho dos alunos da instituição. Incentivar o protagonismo nas pessoas que desejam mostrar o seu trabalho ou se capacitar. Eventos como esse são importantes para que as pessoas não desistam dos seus sonhos. Para mim é uma honra participar, pois valoriza e dá às pessoas a oportunidade de mostrarem o seu talento e expor, que em Manaus, há muitas pessoas talentosas. O meu destaque nacio-

nal é muito bacana para mostrar às pessoas daqui que é possível sim, sair da sua cidade levar suas raízes e voltar. Os manauaras conseguem realizar os seus sonhos e voltar para sua terra. Sou formada no curso de Direito e hoje estou no meio artístico devido às oportunidades que me foram dadas e eu as busquei. Todos podem sonhar e nunca devem desistir dos seus sonhos”.

Missão da CNC reforça relações do Brasil com Portugal



A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) participou no dia 13 de novembro da II Conferência de Lisboa sobre o Acordo União Europeia–Mer-

cosul. O evento tratou sobre acordo de livre comércio, serviços e turismo e oportunidades de negócios para o Brasil na Europa. Coordenador da missão brasileira de empresários e

técnicos que participou do evento, o vice-presidente e presidente da Fecomércio/AM, José Roberto Tadros, ressaltou a importância do papel que a Confederação exerce para o

desenvolvimento dos negócios no Brasil.

Destacou ainda a representatividade da entidade, porta-voz de quase 5 milhões de empresas do setor terciário, que respondem por cerca de 25% do Produto Interno Brasileiro (PIB – soma das riquezas produzidas dentro do País). Tadros comentou que a dificuldade observada pelos portugueses para realizar negócios ocorre devido à elevada carga tributária e à desproporcional distribuição de renda.

Turismo

No encontro, o presidente da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Brasileira, Francisco Nabo, questionou “por que o Brasil, com imenso potencial natural e cultura, só recebe 6 milhões de turistas, enquanto em Portugal esse número chega a 20 milhões. O presidente do Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade (Cetur) da CNC, Alexandre Sampaio, explicou que deve-se à falta de prioridade orçamentária do Governo Federal para o turismo.

O executivo informou, contudo, que existem aspectos que estão sendo realizadas várias ações para melhorar o ambiente de negócios no segmento. Ele citou a flexibilização dos vistos, a criação de vistos eletrônicos, a modernização da Lei

O também vice-presidente da CNC, deputado federal Laércio Oliveira (SD-SE), também falou no evento, explicando que “a economia do Brasil volta a se recuperar e que, cada vez mais, o País será um bom lugar para investir”. Ele também se referiu à Operação Lava a Jato, que investiga denúncias de corrupção

em vários segmentos, explicando que a justiça está fazendo o seu papel “para que a política no Brasil seja mais correta”. O parlamentar afirmou ainda que, “apesar dos tempos turbulentos que o País vive, os resultados positivos desse processo proporcionarão um futuro melhor para o Brasil”.



Geral do Turismo, a abertura de 100% do capital estrangeiro para as empresas aéreas e a criação das zonas de exportação turística, nas costas brasileiras, a fim de atrair investidores para instalar resorts. Sampaio destacou ainda a necessidade se incentivar as operadoras na Europa a promover o destino Brasil.

A CNC participou do evento a convite da Confederação Empresarial de Portugal (CIP) e da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Brasileira (CCILB). A Conferência foi realizada em parceria com a Universidade Católica Portuguesa, no Auditório Cardeal Medeiros na Universidade.

Acordo

No último dia 14, a comitiva esteve na Confederação Empresarial de Portugal (CIP), ocasião em que foi assinado o Acordo de Cooperação Técnica CNC-CIP. O documento foi assinado por José Tadros, em nome da CNC, e, pela CIP, o presidente Antônio Saraiva. Segundo a economista Ízis Janote, o acordo tem o objetivo de aproximar as duas entidades, visando a troca de informações, experiências, suporte estatístico e apoio mútuo na recepção de delegações de empresários portugueses e pra que possam ser levados outros empresários interessados em fazer negócio com Portugal. “Uma tentativa de aproximar os tomadores de decisão do setor terciário”, resumiu.

Logo depois, a missão brasileira esteve na Confederação de Comércio e de Serviços de Portugal (CCP), na qual firmou-se também um acordo de cooperação, com o mesmo teor. Novamente o vice-presidente Tadros representou a CNC e João Vieira Lopes, presidente da CCP, representou a entidade portuguesa.



***com informações da assessoria de comunicação da CNC*



Cursos

Aprendizagem em Auxiliar Administrativo
com Ênfase em Logística

Aprendizagem em Comércio e Varejo
com Ênfase em Vendas

Aprendizagem em Alimentação,
Preparo e Serviços

Aprendizagem em
Auxiliar Administrativo

Aprendizagem em
Serviços Bancários

092 3234-5222 | 3131-5228
oportunidades@fecomercio-am.org.br



*Inscrições apenas para empresas. Estabelecimentos de qualquer natureza, que tenham pelo menos 07 (sete) empregados, são obrigados a contratar aprendizes de acordo com o percentual exigido por lei (art. 429 CLT).

Mostra Sesc de Música Sons da Mata chega a 10ª edição



Em comemoração ao Dia do Comerciante, o Sesc AM realizou, em outubro, no Largo de São Sebastião, a 10ª edição da Mostra Sesc de Música Sons da Mata. Apresentaram-se os

artistas Adelson Santos, Sândalo Melo, Miquéias Pinheiro, Quarteto de Violões, Leonardo Pimentel, SoundLab Trio, Arraial de Manaós, Banda Tucandeira, Zona Tribal e Jander Manauara

Espectáculo de dança “Da Terra aos Rios”

Em novembro, o Sesc AM realizou o espetáculo de dança “Da Terra aos Rios” no anfiteatro Ministro Bernardo Cabral. Participaram, 80 alunos dos cursos de Balé do Sesc AM, da Cia. de Dança Encontro das

Águas e do Trio das Fadas. Da “Terra aos Rios” é um espetáculo que fala sobre a Amazônia, região de grande diversidade e dona de belas paisagens, a região possui extensa flora repleta de densa floresta tropical, várzeas e igapós.



Amazonas recebe Reunião Nacional de Diretores do Sesc

O Sesc Amazonas foi escolhido como sede da 2ª Reunião de Diretores do Sesc, exercício 2017. De 30 de setembro a 05 de outubro, mais de 100 participantes, entre diretores e gestores de diferentes áreas da instituição, do Departamento Nacional e dos 26 Regionais, debateram questões estratégicas e as atividades planejadas pelos programas nacionais do Sesc. O encontro também foi o marco da finalização do Plano Estratégico que vai



nortear as ações da Entidade no Brasil no quadriênio 2017-2020.

“Aqui em Manaus nós tivemos a oportunidade de mostrar uma integração da nossa equipe no trabalho, onde se cumpriram totalmente os objetivos. Durante

estes dias, buscamos não só um intercâmbio entre os regionais e o Departamento Nacional, mas também avançar nas políticas e nos planos que nós temos”, disse o diretor-geral do Sesc Nacional, Carlos Artexes.

Fórum de Presidentes e Superintendentes de Fecomércio e Diretores do Sesc e Senac

Em outubro, foi realizada mais uma edição do Fórum de Presidentes e Superintendentes de Fecomércio e Diretores do Sesc e Senac. O evento reuniu, em Macapá/AP, lideranças do Sistema Comércio de estados de 15 estados

da Federação. Participaram do encontro, o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do AM, José Roberto Tadros, a diretora do Sesc e superintendente da Fecomércio AM, Simone Guimarães e a diretora



do Senac AM, Silvana Carvalho.

Assessoria Parlamentar Fecomércio AM adere ao novo SIP

Em agosto, a Fecomércio AM recebeu a visita de Elielson Almeida, integrante da Rede Nacional de Assessorias Legislativas, Renalegis, do Sistema CNC (Confederação Nacional do Comércio). Almeida se reuniu com o assessor econômico da Fecomércio AM, José Fernando Pereira da Silva e colaboradores da instituição para explicar o novo SIP, Sistema de

Informação Parlamentar, que permite à Apel, Assessoria Legislativa, o acompanhamento de proposições legislativas com informações sobre a tramitação, visão consolidada, monitoramento e, principalmente, o compartilhamento dos posicionamentos (como as entidades do Sistema Comércio estão se posicionando em relação a um projeto). Participam da



Apel Fecomércio AM, os colaboradores Emerson Pantoja, Leandro Loureiro, Luciane Carioca e Sidney Góes.

Fecomércio homenageia sete personalidades com a insígnia da Ordem do Mérito Comercial



O evento ocorreu no salão de festas do edifício Enock Lunière Alves, no Sesc Balneário. Comandada presidente José Roberto Tadros e com o devido suporte dos diretores José

Azevedo e Aderson Frota, foi iniciada a solenidade de entrega da insígnia da Ordem do Mérito Comercial, destinada a agraciar personalidades que pelos seus serviços ou méritos excepcionais se tornaram merecedoras da distinção honorífica.

Entre as personalidades agraciadas no grau Comendador estavam o empresário e interlocutor político Carlos Braga; o presidente da FAEA, Muni

Lourenço; o médico dermatologista Sinésio Talhari; o empresário e diretor da Fecomércio, Enock Lunière Alves; o médico e ex-vereador de Manaus Expedito Teodoro; e o pesquisador econômico Francisco Batista. Também foi homenageado com a medalha Grã-Cruz, a mais alta na hierarquia da Ordem do Mérito Comercial, o jornalista e empresário Phelippe Daou (in memoriam).

Faculdade Senac Amazonas Recebe o Selo Instituição Socialmente Responsável.

A Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior (Abmes) concedeu à Faculdade de Tecnologia Senac AM o Selo Instituição Socialmente Responsável. A certificação ocorreu devido às

atividades gratuitas realizadas e engajadas com a Campanha de Responsabilidade Social do Ensino Superior Particular. O Selo recebido tem validade de um ano e a certificação é renovada com a participação nas edições seguintes.



Manacá Beleza



O Senac Manacapuru realizou, em julho, a 11ª edição do “Manacá Beleza”, evento que promove a interação e disseminação das novidades desse segmento, assim como a aproximação do Senac com a comunidade.

A programação contou com apresentação de novas técnicas, exposição de equipamentos,

metodologias, oficinas de lançamento de novos produtos, além de palestras aos profissionais da beleza mostrando a importância de estarem conectados com os desafios e mudanças desse mercado.

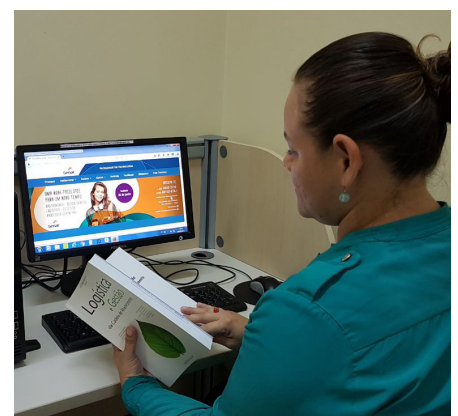
O público presente foi em torno 300 participantes, a maioria profissionais da área da beleza.

EAD Corporativo - Projeto Anamaco

Em uma parceria envolvendo a CNC, Fecomércio Amazonas e Associação Nacional dos Comerciantes de Material de Construção (Anamaco), o Senac Amazonas deu início ao programa de formação para os colaboradores do comércio, por meio dos sindicatos: Sincadam, Sindivarejista, Sinmacom e

Sinrecom.

Os cursos são ofertados via EAD, e visam desenvolver competências necessárias para um melhor desempenho do setor comercial. Alguns dos títulos disponíveis são: Ações Eficazes em Vendas, Gerência de Lojas, Técnicas de Liderança, Processos Logísticos de Estoque e Compras.



FAÇA SUA EMPRESA SE DESTACAR.

ANUNCIE NA REVISTA

FECOMÉRCIO em ação

Mais visibilidade
para seu negócio com

1500

exemplares distribuídos
mensalmente

A distribuição ocorre entre as unidades **Sebrae**, **Sesc**, **Senac**, **Fecomércio**, órgãos estaduais e municipais (Assembleia Legislativa e Câmara Municipal), locadoras de veículos e Infraero Manaus.



VÁRIAS OPÇÕES EM ESPAÇOS PUBLICITÁRIOS



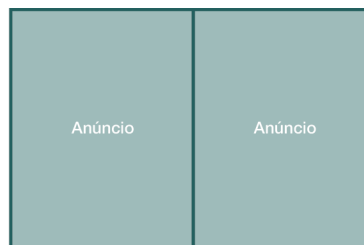
1/4 página (10,5 x 14,5)



Meia-página (21 X 14,5)



Página inteira (21x 29,7)



Página dupla (42 x 29,7)

Consulte valores e informações pelo fone:
+55 092 3649 3750

Envie-nos um e-mail e receba nosso Mídia Kit:
fecomerccio-am@fecomerccio-am.org.br
www.fecomerccio-am.org.br

DICAS CULTURAIS



Leitura



UMA BREVE HISTÓRIA DA HUMANIDADE SAPIENS

O autor repassa a história da humanidade ou do homo sapiens, desde o surgimento da espécie durante a pré-história até o presente, mas em vez de apenas “inventariar” os fatos históricos ele os relaciona com questões do presente e os questiona de maneira surpreendente. Além disso, para cada fato ou crença que temos como certa hoje em dia, o autor apresenta as diversas interpretações existentes a partir de diferentes pontos de vista, inclusive as muito atuais, e vai além, sugerindo interpretações muitas vezes desconcertantes. Yuval Noah Harari é professor do departamento de história da Universidade Hebraica de Jerusalém. É especialista em história mundial, medieval e militar.



Filme



CHURCHILL

Direção: Jonathan Teplitzky
Elenco: Brian Cox, Miranda Richardson e John Slattery
Gêneros: Biografia, Drama e Guerra

Junho de 1944, as forças Aliadas estão organizando um enorme exército no sul da Grã-Bretanha, com o intuito de recuperar o território europeu ocupado pelos nazistas. Apenas um homem se encontra em seu caminho: Winston Churchill (Brian Cox). Por detrás da figura icônica e dos discursos inspiradores, está um homem que já enfrentou a humilhação política, o fracasso militar e até um problema na fala. Impulsivo, por vezes ameaçador, e obcecado com o seu legado para a história, Churchill teme repetir o mesmo erro que, em 1915, levou ao massacre de centenas de milhares de soldados em Galípoli.



Aplicativo



MAPS.ME

O Maps.me foi feito para aqueles que gostam de criar roteiros e ter um bom domínio do local onde visitam. MAPS.ME — offline maps é um aplicativo cujo objetivo é fornecer mapas para navegação totalmente offline. Na tela inicial, o app mostra automaticamente sua localização, sendo que você pode navegar pelo terreno através de toques e gestos, assim como no Google Maps. Ao aproximar o zoom numa região, o aplicativo oferece a opção de baixar o mapa para seu aparelho em duas modalidades: “Descarregar mapa” e “Descarregar mapa + Roteamento”. A segunda opção é muito mais pesada, mas oferece a possibilidade de traçar rotas, assim como em um navegador GPS.

O Maps.me pode ser baixado gratuitamente no Google Play e App Store.

Água, luz e plano de saúde de qualidade: não dá para ficar sem.

Você sabe, ter plano de saúde nos dias de hoje é item de primeira necessidade: não dá para ficar sem.

Por isso, a Qualicorp e a Fecomércio-AM oferecem excelentes opções em condições imperdíveis para você, empregador do comércio.

Planos a partir de

R\$ **277**¹



Bradesco
Saúde


SulAmérica
Saúde

Não fique sem plano de saúde. Ligue agora.

0800 799 3003

www.qualicorp.com.br/anuncio



Qualicorp

Sempre do seu lado.

Bradesco Saúde:

ANS nº 005711

SulAmérica:

ANS nº 006246

Qualicorp
Adm. de Benefícios:

ANS nº 417173

¹R\$ 276,59 - Bradesco Saúde Nacional Flex E CA Copart 5 (registro na ANS nº 473.115/15-8), da Bradesco Saúde, faixa etária até 18 anos, com coparticipação e acomodação coletiva (tabela de julho/2017 - AM). Planos de saúde coletivos por adesão, conforme as regras da ANS. Informações resumidas. A comercialização dos planos respeita a área de abrangência da operadora de saúde. Os preços e as redes estão sujeitos a alterações, por parte da operadora de saúde, respeitadas as disposições contratuais e legais (Lei nº 9.656/98). Condições contratuais disponíveis para análise. Setembro/2017.

Siga a Qualicorp:



FACULDADE SENAC

VESTIBULAR 2018

Assessoria de Comunicação e Marketing Sistema Fecomércio AM | Sesc e Senac - Ago/2017



UMA NOVA FACULDADE
PARA UM NOVO TEMPO

VESTIBULAR
AGENDADO

GASTRONOMIA • DESIGN GRÁFICO • LOGÍSTICA
PROCESSOS GERENCIAIS • ESTÉTICA

Consulte nossa política de descontos



☎ 092 3649-3750

📞 092 99192-6182

www.am.senac.br/faculdade

Rua 10 de Julho, 11 - Centro

📍 Senac Amazonas

📍 Faculdade de Tecnologia Senac Amazonas